Formations Courtes

Université Paris Nanterre

Économie du numérique et des données personnelles

Public concerné

▶ Cabinets d'avocats, cabinets de consulting, responsables des affaires juridiques d'entreprises, cadres de la fonction publique, chefs d'entreprise (PME-PMI), chargés de mission : de groupements d'intérêt, des chambres de commerce et d'industrie, d'organisations syndicales, d'associations de consommateurs et d'usagers

Durée

▶ 4 jours, 28 heures

Dates

▶ En ligne sur le site, rubrique Formations courtes
https://formation-continue.parisnanterre.fr/

Tarifs

▶ 2990 euros

Nombre de places

▶ 20

Inscription

▶ En ligne sur le site, rubrique Formations courtes
https://formation-continue.parisnanterre.fr/

Contact

Tél. : 01 40 97 78 61
mmahe@parisnanterre.fr

Objectifs pédagogiques

▶ Appréhender les problématiques de concurrence et de régulation à l'ère numérique ;
▶ Maîtriser les fondamentaux de la politique de la concurrence liée aux données ;
▶ Comprendre l'impact des algorithmes dans l'analyse concurrentielle ;
▶ Connaître les particularités sectorielles des marchés numériques (secteurs du e-commerce et de la publicité en ligne) ;
▶ Présenter les problématiques majeures posées par la régulation des données personnelles (protection de la vie privée, concurrence, cybersécurité)

Compétences visées

▶ Analyser les marchés numériques pour identifier les effets pro ou anti-concurrentiels des pratiques inhérentes à ces marchés ;
▶ Questionner l'orientation de la politique de la concurrence dans l'environnement changeant de l'économie du numérique ;
▶ Entreprendre un examen ciblé de la concurrence et de la régulation en prenant en compte les spécificités sectorielles de l'économie du numérique ;
▶ Identifier les principaux enjeux de la régulation des données personnelles pour argumenter sur les dimensions réglementation, compétition, et innovation

Prérequis

▶ Connaissances microéconomiques usuelles ;
▶ Savoirs en théorie des jeux et des incitations usuelles ;
▶ Connaissances statistiques et économétriques usuelles ;
▶ Connaissances mathématiques usuelles

Intervenants

▶ Enseignants et enseignants-chercheurs de l'université Paris Nanterre ;
▶ Intervenants professionnels

Certification

▶ Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de compétences

Parcours de formation

Cette formation fait partie du parcours en Formation Continue : « Économie et Droit »

Formations associées :
3 remises à nouveau selon les besoins des participants
▶ Remise à niveau en microéconomie
▶ Remise à niveau en théorie des jeux et des incitations
▶ Remise à niveau en statistiques et micro-économétrie

Modules de spécialisation
▶ Spécialité 1 : Marchés, concurrence, et droit
- Politique de la concurrence
- Économie du numérique et des données personnelles
▶ Spécialité 2 : Comprendre et évaluer les stratégies des acteurs de la justice
- Big Data et analyse économique des litiges en droit civil
- Analyse économique et évaluation du droit pénal

Programme

▶ Journée 1 : La spécificité des données pour la politique de la concurrence ;
▶ Journée 2 : La politique de la concurrence face aux algorithmes et à l'intelligence artificielle ;
▶ Journée 3 : Études sectorielles des marchés numériques ;
▶ Journée 4 : Régulation des données personnelles

Modalités pédagogiques

▶ Formation en présentiel

Le point fort de la formation

▶ Cette formation est dispensée à la fois par des chercheurs et des professionnels de terrain. Elle inclut des mises en situations et des exercices pratiques.

« Se former tout au long de la vie »

Lieu

Université Paris Nanterre
Bâtiment de la Formation Continue
et bâtiment Maurice Allais
200 avenue de la République
92001 Nanterre cedex

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre et l'université Paris 8. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumière dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

UNIVERSITÉ PARIS LUMIÈRES