

Politique de la concurrence

Public concerné

► Cabinets d'avocats, cabinets de consulting, responsables des affaires juridiques d'entreprises, cadres de la fonction publique, chefs d'entreprise (PME-PMI), chargés de mission : de groupements d'intérêt, des chambres de commerce et d'industrie, d'organisations syndicales, d'associations de consommateurs et d'usagers

Durée

► 5 jours, 35 heures

Dates

► En ligne sur le site, rubrique Formations courtes
<https://formation-continue.parisnanterre.fr/>

Tarifs

► 3490 euros

Nombre de places

► 20

Inscription

► En ligne sur le site, rubrique Formations courtes
<https://formation-continue.parisnanterre.fr/>

Contact

Tél. : 01 40 97 78 61
mmahe@parisnanterre.fr

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts de base et les mécanismes fondamentaux de l'analyse de la politique de la concurrence ;
- Comprendre les justifications usuelles de la politique de la concurrence face à des pratiques anti-concurrentielles et aux conséquences du pouvoir de marché ;
- Maîtriser la logique et les enjeux de la relation entre la politique de la concurrence et d'autres politiques publiques, et les conflits d'arbitrage qui peuvent en découler

Compétences visées

- Appliquer une méthodologie adaptée aux décisions de politique de la concurrence ;
- Développer un argumentaire sur la pertinence de l'intervention de l'autorité de concurrence dans une affaire réelle ;
- Rédiger une synthèse des études applicables à et des éléments factuels d'un cas réel ;
- Reconnaître la typologie des effets et pratiques anticoncurrentiels ;
- Distinguer les différents instruments d'intervention qui peuvent être mis à la disposition d'une autorité de la concurrence et leurs effets

Prérequis

- Connaissances microéconomiques élémentaires ;
- Connaissances en théorie des jeux et des incitations élémentaires ;
- Connaissances statistiques, économétriques et mathématiques usuelles



Intervenants

- ▶ Enseignants et enseignants-chercheurs de l'université Paris Nanterre ;
- ▶ Intervenants professionnels

Certification

- ▶ Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de compétences

Parcours de formation

Cette formation fait partie du parcours en Formation Continue : « Économie et Droit »

Formations associées :

3 remises à nouveau selon les besoins des participants

- ▶ Remise à niveau en microéconomie
- ▶ Remise à niveau en théorie des jeux et des incitations
- ▶ Remise à niveau en statistiques et micro-économétrie

Modules de spécialisation

- ▶ Spécialité 1 : Marchés, concurrence, et droit
 - Politique de la concurrence
 - Économie du numérique et des données personnelles
- ▶ Spécialité 2 : Comprendre et évaluer les stratégies des acteurs de la justice
 - Big Data et analyse économique des litiges en droit civil
 - Analyse économique et évaluation du droit pénal

Programme

- ▶ Journée 1 : La politique de la concurrence et le pouvoir des marchés ;
- ▶ Journée 2 : La politique de la concurrence face à la coopération entre firmes : concentrations et ententes ;
- ▶ Journée 3 : La politique de la concurrence et le contrôle du marché : l'abus de position dominante ;
- ▶ Journée 4 : La politique de la concurrence et ses instruments : sanctions et remèdes ;
- ▶ Journée 5 : La politique de la concurrence et les défis d'actualité

Modalités pédagogiques

- ▶ Formation en présentiel

Le point fort de la formation

- ▶ Cette formation est dispensée à la fois par des chercheurs et des professionnels de terrain. Elle inclut des mises en situations et des exercices pratiques.

« Se former tout au long de la vie »

Lieu

Université Paris Nanterre
Bâtiment de la Formation Continue
et bâtiment Maurice Allais
200 avenue de la République
92001 Nanterre cedex

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre et l'université Paris 8. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumière dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

