Université Paris Nanterre

Marketing et Communication en Hôtellerie et Restauration de luxe

Durée : 18 heures réparties sur 3 jours

Dates : 26, 27 et 28 mars 2025

Tarif : 1 800 €

Lieu : Université Paris Nanterre
Bâtiment de la Formation Continue
200 avenue de la République
92001 Nanterre Cedex

Modalité : en présentiel

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés travaillant déjà dans des établissements hôtellerie / restauration de luxe, souhaitant perfectionner leurs compétences et évoluer dans leur carrière ainsi qu'aux entreprises soucieuses de l'avenir de ses salariés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer ses connaissances sur les spécificités du luxe
- Mieux appréhender les outils et techniques du marketing et de la communication
- Être en mesure de développer des stratégies cohérentes et pertinentes pour le secteur

COMPÉTENCES VISÉES

Développement, commercialisation et communication des produits d'hôtellerie et de restauration de luxe

INFORMATIONS

Nombre de places : 18

Pré-requis : avoir une expérience d'au moins trois ans dans l'hôtellerie ou la restauration

Renseignements et inscriptions :

Tél. : 01 40 97 71 08
lallouche@parisnanterre.fr

https://formation-continue.parisnanterre.fr

Rubrique « Formations courtes »

NATURE ET SANCTION DE LA FORMATION

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences.
Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.
Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des participants.

Université Paris Nanterre



INTERVENANTS

- Nathalie VEG-SALA, Enseignante - chercheuse à l'Université Paris Nanterre
- Olivia BLANCHET, Directrice Générale et Fondatrice de Nilin (Accompagnement de projets hôtelliers)
- Anne EVEILLARD, Journaliste et Auteure

PROGRAMME

Jour 1 : Marketing du Luxe en Hôtellerie et Restauration

Objectifs :

- Comprendre les spécificités du luxe
- Analyser les profils des clients du luxe
- Appréhender les stratégies marketing de luxe

Jour 2 : Stratégies et techniques de Commercialisation

Objectifs :

- Analyser et élaborer les stratégies de commercialisation
- Mettre en œuvre des techniques de commercialisation
- Élaborer une stratégie commerciale et marketing

Jour 3 : Stratégies de communication dans le luxe

Objectifs :

- Concevoir du contenu éditorial / éléments de langage pour le secteur du luxe
- Collaborer à une stratégie commerciale et marketing
- Analyser les campagnes de communication dans le luxe

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- **Perfectionnement des compétences :** vos salariés approfondiront leur maîtrise des codes du luxe, renforçant leur expertise et leur efficacité
- **Évolution de carrière :** en offrant cette formation, vous permettez à vos employés de progresser dans leur carrière et de viser des postes à plus haute responsabilité
- **Valorisation de votre établissement :** des employés mieux formés contribuent à une meilleure image de marque et à une satisfaction client accrue

anr agence nationale de la recherche

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée dans le cadre du programme d'accélération des stratégies de développement des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (ASDESR) - (ANR – 22-ASDR-0042 - France 2030)