

Chargé.e de marketing web et de communication

Catégorie : A / ASI

Branche d'activité professionnelle (BAP): F

Emploi type (cf REME ou REFERENS) : Chargé de communication

(Information, Documentation, Culture, Communication, Edition, TICE (F) Médiation scientifique, Culture, Communication IE)

Quotité : 100%

Rattachement administratif : Responsable administrative

Localisation : Service Formation Continue & Alternance

<p>Environnement professionnel</p>	<p>L'université Paris Nanterre est une université pluridisciplinaire qui accueille cette année plus de 34 000 étudiants au sein de 8 unités de formation et de recherche (UFR) et de plusieurs instituts. Elle est dotée de près de 2 200 personnels, dont environ 1 300 enseignants, enseignants-chercheurs et chercheurs et plus de 900 personnels de bibliothèque, ingénieurs, administratifs, techniciens, sociaux et de santé (BIATSS).</p> <p>Le Service Formation Continue et Alternance (SFCA), où est situé ce poste, a pour mission de développer pour toute l'université des actions de formations et d'accompagnement dans le cadre de la formation tout au long de la vie.</p>
<p>Descriptif du poste</p>	<p><u>MISSIONS</u></p> <p>La prospection commerciale et les relations extérieures revêtent une importance toute particulière pour le développement de la formation continue à l'université. Le Chargé marketing web et de communication assurera la promotion de l'offre de formation continue de l'université Paris Nanterre et sera force de proposition auprès de la direction du service.</p> <p><u>ACTIVITÉS PRINCIPALES</u></p> <p>1.1 Prospection et relations commerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre la stratégie de commercialisation de l'offre de formation élaborée par la direction du service • Développer une démarche de « fidélisation clients » auprès des clients particuliers et professionnels • Consolider une base de données de contacts employeurs et inscrire le service de la formation continue dans la démarche CRM (projet en cours à l'université) • Faire la promotion des formations lors de salons, rencontres, etc. • Participer au référencement des formations sur des plateformes d'information et de promotion de l'offre de formation (Dokelio, etc.) • Réaliser des actions de marketing ciblées : publicité, envoi papier, emailing, phoning, campagne sur les réseaux sociaux... • Le contact direct avec des employeurs (entreprises privées et publiques, administrations...) et des OPCOs est une part significative de l'activité. <p>1.2 Gestion du site internet du SFCA et des réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'élaboration du plan marketing et communication du SFCA • Mettre en place des actions de promotions en utilisant les techniques du web : SEO (référencement gratuit), SEM (référencement payant), SMO

	<p>(réseaux sociaux)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire des campagnes spécifiques de marketing pour la formation continue en lien avec la stratégie de l'établissement et le service de communication central • Contribuer à la veille stratégique sur les concurrents et les partenaires potentiels <p>1.3. Concevoir des supports de communication du service</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à la définition des nouveaux produits de formation pour leur communication : marque, publics visés, supports et canaux de communication • Décliner l'identité graphique sur l'ensemble des supports d'information et des plaquettes du service • Contribuer à la mise en œuvre de projets événementiels pour la formation continue : conférences, expositions, inaugurations, lancements de projets, signatures de partenariats... <p>Le.la chargé.e de marketing sera la personne référente dans le service pour toutes les questions ayant trait à la commercialisation, au marketing, au web et à la communication. Elle assurera une veille thématique sur ces champs en lien avec la formation professionnelle et conseillera l'équipe et la direction sur ces questions.</p>
Profil recherché	<p><u>COMPÉTENCES ET QUALITÉS ATTENDUES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pratique du marketing et des nouvelles technologies • Maîtrise d'internet en termes de culture, d'outils et d'économie • Maîtrise des outils de PAO • Créativité • Adaptabilité • Capacités d'innovation • Intérêt pour les chiffres
Informations recrutement	Date prise de poste : 01/09/2022
Personnes à contacter	<p>elemoine@parisnanterre.fr</p> <p>ppadovani@parisnanterre.fr</p> <p>recrutement@liste.parisnanterre.fr</p>