

MANAGERS, APPRÉHENDEZ LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET DE L'INNOVATION !

L'université Paris Nanterre et Matrice/École 42 organisent une journée de formation et d'échanges avec des professionnels. Venez assister à la première édition du :

DIGITAL DAY

Vendredi 16 Novembre 2018
Paris, lieu original près de Bastille

9h00 : Accueil - Présentation de Matrice/École 42 et de l'université Paris Nanterre

9h30 : La transformation digitale pour les entreprises : les enjeux, les défis et les points clefs de la mise en oeuvre.

La transformation numérique ou digitale des entreprises, tout le monde en parle et c'est un joyeux mélange de termes tantôt techniques (Cloud-Big Data), tantôt stratégiques (disruption) ou managériaux (latéralisation). Cette conférence tend à clarifier ce sujet qui n'aura plus aucun secret pour vous.

10h30 : Visite des locaux et rencontre avec les jeunes entrepreneurs dans leur environnement de travail : pitch des startups et discussions.

Dans un lieu atypique dédié à l'accueil, l'encadrement et l'incubation de jeunes entrepreneurs exerçant dans le domaine des technologies informatiques de pointes, la visite offre un temps de découverte et d'échange autour des projets élaborés par les startups.

11h30 : Module de code

Grâce à ce court exercice de code conçu en respect de la logique pédagogique de l'École 42 (prime à l'autonomie), même les plus débutants auront réussi à envoyer des requêtes dans un langage informatique et repartiront avec une idée plus précise de ses logiques sous-jacentes.

13h00 : Déjeuner

14h00 : Atelier d'idéation

Comment les nouvelles technologies informatiques peuvent-elles transformer l'activité des participants ou celle de leur entreprise ? Co-animé par des étudiants entrepreneurs, les participants repartiront avec des idées discutées et validées, en terme de technique et de pertinence économique et sociale.

16h30 : Collation

16h45 : L'utilisation des Data bouleverse tous les business modèles : Comment les plateformes révolutionnent-elles les marchés ?

En dévoilant les mécanismes et les stratégies des plateformes, cette conférence tend à expliquer comment elles sont devenues des géants de l'économie capables de révolutionner les marchés et d'influencer le comportement des individus.

Tarif : 1 400€ par personne

Contact et inscriptions : 01 40 97 78 66 - formation-continue@liste.parisnanterre.fr